

Wypełnia ARiMR
Znak sprawy:
Numer dokumentu:

PLAN BIZNESOWY GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

*GRUPA PRODUCENTÓW ROLNYCH POLSKIE BYDŁO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ*

- ☒ Nowy plan biznesowy GPR
- ☐ Zmiana planu biznesowego GPR*

Data sporządzenia: 20/12/2022

* W przypadku przystąpienia nowego członka do grupy w trakcie realizacji przez nią planu biznesowego, zmieniony plan biznesowy powinien uwzględniać w szczególności:

- 1) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 2 lit. a i b rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.),
- 2) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 4 i 5 ww. rozporządzenia, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o zatwierdzenie zmiany planu biznesowego ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje,
- 3) wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanej przez tego producenta, w roku jego przystąpienia do grupy lub w roku poprzedzającym rok jego przystąpienia do grupy – w przypadku prowadzenia takiej produkcji,
- 4) uaktualnione informacje w zakresie określonym w § 1 ust. 1 pkt 3, 6 i 7 ww. rozporządzenia.

Spis treści:

1. **PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH**
 - 1.1. Wprowadzenie
 - 1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)
2. **OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH**

- 2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.
- 2.2. Zestawienie wielkości i wartości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych
- 2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje
- 2.4.1. Wykaz numerów i powierzchni działek ewidencyjnych, na których prowadzona jest produkcja roślinna przez poszczególnych członków GPR
- 2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy – w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – również numerów siedzib tych stad
- 2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich
- 2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
3. **PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI**
- 3.1. Szacunkowa wielkość netto produkcji poszczególnych członków grupy
- 3.2. Szacunkowa wielkość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem
4. **PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH**
- 4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności
- 4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności
5. **ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI**
- 5.1. Działania jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego
- 5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych
6. **PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ**
7. **PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH

1.1. Wprowadzenie

Plan biznesowy został przygotowany na podstawie przepisów:

- 1) ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw (Dz. U. z 2022 r., poz.395, t.j.).
- 2) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.).
- 3) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).

Realizacja opracowanego Planu biznesowego pozwoli na zapewnienie właściwego funkcjonowania uznanej grupy producentów rolnych w zakresie realizacji przez nią celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, tj. dostosowania produktów rolnych i procesu produkcyjnego do wymogów rynkowych, wspólnego wprowadzania towarów do obrotu, w tym przygotowania do sprzedaży, centralizacji sprzedaży i dostawy do odbiorców hurtowych, ustanowienia wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych, rozwijania umiejętności biznesowych, marketingowych oraz organizowania i ułatwiania procesów wprowadzania innowacji, a także ochrony środowiska naturalnego.

Cele powinny być zawarte w akcie założycielskim podmiotu.

1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)

Data powstania podmiotu jako osoby prawnej (zgodnie z KRS): 21 listopada 2022 roku

1) nazwa	GRUPA PRODUCENTÓW ROLNYCH POLSKIE BYDŁO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym	0001003397.
3) produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona*	Bydło żywe: zwierzęta rzeźne lub hodowlane, mięso wołowe: świeże, chłodzone, mrożone

**zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).*

2. OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład grupy producentów rolnych, na dzień sporządzenia planu biznesowego

Tabela 1. Wykaz producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Nr identyfikacyjny ^{1/}
1	2	3
1.	Mirosław Falkowski	057102170
2.	Michał Boruciński	065207924
3.	Dariusz Drapiewski	071461241
4.	Piotr Bytniewski	057360866
5.	Radosław Matysek	062768783
6.	Alina Mielewska-Wajer	070168434

^{1/} numer nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

2.2. Zestawienie wielkości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

Należy podać wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy, w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2022 do dnia złożenia wniosku, lub w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2021 do dnia 31.12.2021 w przypadku prowadzenia takiej produkcji.

Tabela 2. Wielkość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek/ rodzaj produktu ^{1/}	W roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy ^{2/}	W roku złożenia wniosku o uznanie ^{2/}
			Wielkość produkcji [w tonach, sztukach,	Wielkość produkcji [w tonach, sztukach,
1	2	3	4	5
1.	Mirosław Falkowski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	22	15
2.	Michał Boruciński	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	35	7
3.	Dariusz Drapiewski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	30	29
4.	Piotr Bytniewski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	60	18
5.	Radosław Matysek	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	14	14
6.	Alina Mielewska-Wajer	bydło mięsne w wieku 1-2 lat i pow. 2	22	32
		RAZEM	183,00	115,00

1/ np. dla zbóż należy wskazać gatunek – pszenica, żyto itp., np. dla świń należy wskazać rodzaj – prosięta, warchlaki itp.

2/ w przypadku, gdy GPR nie może wykazać produkcji członków w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, ze względu na wnioskowanie o uznanie na początku roku i brak możliwości wykazania uzyskanej produkcji, należy wskazać wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy. W przypadku, gdy możliwe jest wykazanie produkcji zarówno w roku złożenia wniosku o uznanie, jak i w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie, należy wypełnić obie rubryki.

2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych

Należy wskazać strukturę udziałów lub posiadane akcje oraz podział praw do głosowania poszczególnych członków grupy. Ponadto, należy zamieścić informację dotyczącą członków w zakresie udziałów bezpośrednich i pośrednich.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, żaden z członków, udziałowców lub akcjonariuszy, zwanych dalej członkami grupy, nie może mieć więcej niż 20% głosów na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników lub walnym zebraniu członków, także pośrednio:

a) przez dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów:

□ na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników albo walnym zebraniu członków, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź w zarządzie innej osoby prawnej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami, lub

- w spółce osobowej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami

b) gdy członkowie zarządu osoby prawnej będącej członkiem grupy stanowią więcej niż połowę członków zarządu innej osoby prawnej będącej członkiem grupy.

Tabela 3. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych na pierwszym poziomie własności (udziałowcy bezpośredni grupy producentów rolnych).

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	% udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio:
1	2	3	4
1.	Mirosław Falkowski	16,67%	16,67%
2.	Michał Boruciński	16,67%	16,67%
3.	Dariusz Drapiewski	16,67%	16,67%
4.	Piotr Bytniewski	16,67%	16,67%
5.	Radosław Matysek	16,67%	16,67%
6.	Alina Mielewska-Wajer	16,67%	16,67%
SUMA:		100,00%	100,00%

Tabela 4. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych, z uwzględnieniem udziałów bezpośrednich oraz pośrednich na wszystkich poziomach własności.

Lp.	Imię i nazwisko/nazwa członka GPR bezpośredniego oraz pośredniego	% udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio (z uwzględnieniem udziałów pośrednich):
1	2	3	4
1.	Mirosław Falkowski	16,67%	16,67%
2.	Michał Boruciński	16,67%	16,67%
3.	Dariusz Drapiewski	16,67%	16,67%
4.	Piotr Bytniewski	16,67%	16,67%
5.	Radosław Matysek	16,67%	16,67%
6.	Alina Mielewska-Wajer	16,67%	16,67%
SUMA:		100,00%	100,00%

2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje.

31-10-2022 ^{1/}

(dzień-miesiąc-rok)

^{1/} należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodzą informacje uwzględnione w tabelach 5, 6, 7.

2.4.1. Wykaz numerów działek ewidencyjnych oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - jeżeli jest ona prowadzona przez producentów, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

☒ Nie dotyczy

Tabela 5. Wykaz numerów działek ewidencyjnych, oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - dotyczy członków grupy, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Położenie działki ewidencyjnej			Gatunek/ rodzaj produktu	Dane wg ewidencji gruntów i budynków		Powierzchnia działek ogółem przeznaczonych pod uprawę produktów uznania	Tytuł prawny (np. własność, dzierżawa, itp.)
		Województwo	Powiat	Gmina		Nazwa obrębu ewidencyjnego (wsi)	Numer działki ewidencyjnej	ha	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.									
2.									
3.									
4.									

5.									
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy - w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt ☐ również numerów siedzib tych stad

☐ Nie dotyczy

Tabela 6. Liczba i gatunek zwierząt.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek zwierząt	Liczba zwierząt [w sztukach]	Numer siedziby stada lub lokalizacja w przypadku zwierząt nie objętych rejestrem
1	2	3	4	5
1.	Mirosław Falkowski	buhaj	7	057102170-001
		Byczki w wieku 1-2 lata	10	
		Jałówki w wieku 1-2 lata	12	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	21	
2.	Michał Boruciński	Krowy mleczne	104	065207924-001
		Byczki w wieku 1-2 lata	1	
		Jałówki w wieku 1-2 lata	12	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	57	
3.	Dariusz Drapiewski	krowa	4	071461241-001
		buhaj	14	
		byczki w wieku 1-2 lata	17	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	23	
4.	Piotr Bytniewski	buhaj	3	057360866-001
		jałowice hodowlane	3	
		jałówki w wieku 1-2 lat	23	
		byczki w wieku 1-2 lat	25	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	43	

5.	Radosław Matysek	Krowy mleczne	32	062768783-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	6	
		Byczki w wieku 1-2 lata	12	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	29	
6.	Alina Mielewska -Wajer	krowy mleczne	24	070168434-001
		jałówki pow. 2 lat	12	
		jałówki w wieku 1-2 lat	18	
		Byczki w wieku 1-2 lata	10	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	24	
RAZEM			546	

2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich

☐ Nie dotyczy

Tabela 7. Liczba rodzin pszczelich.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Liczba rodzin pszczelich
1	2	3
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
RAZEM		0

2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje

31 - 10-2022 ^{1/}
(dzień-miesiąc-rok)

^{1/} należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodzą informacje uwzględnione w tabelach 8, 9, 10.

2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 8. Budynki i/lub budowle.

Budynki i/lub budowle będące <u>w posiadaniu GPR.</u>				
Lp.	Rodzaj	Powierzchnia [m²]	Lokalizacja	
1	2	3	4	
1.				
2.				
3.				
4.				
...				
Budynki i/lub budowle będące <u>w posiadaniu poszczególnych członków GPR.</u>				
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Powierzchnia [m²]	Lokalizacja
1	2	3	4	5
1.	Mirosław Falkowski	obora	200	Siemoń 27, 87-133 Rzęczkowo
		stodoła	240	
		obora	170	
		magazyn	105	
2.	Michał Boruciński	obora	571,64	Skąpe 81, 87-140 Chełmża
		pomieszczenie na zbiornik z mlekiem	31,27	
		jałownik	137,7	
		zbiornik na gnojówkę	110 m3	
		silos paszowy	12,8 ton	
		plyta obornikowa	160	
		stodoła	412,5	
		obora	293,7	
		obora	58,8	
		obora	70	

3.	Dariusz Drapiewski	obora	55	Siemóń 29,87-133 Rzęczkowo
		stodoła	210	
		plyta obornikowa	55	
		zbiornik na gnojówkę	8 m3	
		wiata	100	
		wiata	42	
		paszarnia	38	
		garaż	34	
		magazyn	136	
	Piotr Bytniewski	obora	270	Kończewice 36, 87-140 Chełmża
		jałownik	290	
		wiata dla cieląt	130	
		paszarnia	45	
		plyta obornikowa	187	
		zbiornik na gnojówkę	177	
5	Radosław Matysek	obora uwięziowa	500	Siemóń 24, 87-133 Rzęczkowo
		pomieszczenie na zbiornik z mlekiem	45	
		jałownik	190	
		cielętnik	50	
		Stodoła	256	
		paszarnia	45	
		plyta obornikowa (2 szt. 120 m2 + 240 m2)	360	
		zbiornik na gnojówkę (2 szt: 77 m3 + 165 m3)	242	
		silos na kiszonki	64	
6.	Alina Mielewska-Wajer	obora uwięziowa	340	Szymborno 11, 86-253 Kijewo Królewskie
		plyta obornikowa (2 szt. 120 m2 + 240 m2)	360	
		zbiornik na gnojówkę (3 szt: 70 m3 + 20 m3 + 107 m3)	197	
		stodoła	200	

2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 9. Maszyny i/lub urządzenia.

Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu GPR		
Lp.	Rodzaj	Liczba
1	2	3
1.		
2.		
3.		
....		

Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR				
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj		Liczba
1	2	3		4
1.	Miroslaw Falkowski	kosiarka rotacyjna	sipma	1
		sieczkarnia do kukurydzy	KRONE	1
		rozzrutnik obornika	ładowność 2,5 tony	1
2.	Michał Boruciński	Prasa rolująca	New Holland BR6090	1
		Zgrabiarka	KRONE SWADRO 1250	1
		Rozrzutnik obornika	BROHARD	1
3.	Dariusz Drapiewski	ładowacz czołowy	ZETOR ZM229P (z osprzetem)	1
		Rozrzutnik obornika	METAL-FACH N267	1
		prasa	URSUS Z543	1
		mieszalnik pasz	MPS 1000	1
		rozdrabniacz zbóż	RST	1
		zbiornik ON	SWIMER 1500	1
		kosiarka rotacyjna	KUŹNIA Z-001	1
		zgrabiarka karuzelowa	FELLA	1
4.	Piotr Bytniewski	Rozrzutnik obornika	Jeantil 12t	1
		Beczka asenizacyjna	Pichon	1
		kosiarka rotacyjna	Kvermeland Extra 4280	1
		Prasa rolująca	New Holland BR7060	1
		paszowóz	paszowóz Alima Bis 9m	1
		zgrabiarka	Kuhn GA4121	1
		przetrasarka	Krone KW 5,50	1
		sieczkarnia	Claas Jaguar	1
5.	Radosław Matysek	rozzrutnik obornika	T-035	1
		Kosiarka rotacyjna	Z-178	1
		Zgrabiarka do trawy	Kuhn szer.3m	1
		Wóz asenizacyjny	Meprozet 6000L	1
		Wóz paszowy	Strautmann 8,5m3	1
		Wycinak kiszonek	Sonarol 1,6m	1
		Mieszalnik pasz	1000kg BIN	1
6.	Alina Mielewska-Wajer	wóz asenizacyjny	Joskin 6000 litrów	1
		kosiarka rotacyjna	szer. 1,6 m	1
		kosiarka rotacyjna	SAMASZ 1,85 m	1
		rozzrutnik obornika	POL-MOT WARFARMA N218/2, 6 ton	1
		wóz paszowy	Alima Bis 8V, 8 m3	1
		przetrasacz	CLASS Volto, szer. 5,20 m	1

2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 10. Środki transportu.

Środki transportu będące w posiadaniu GPR			
Lp.	Rodzaj		Liczba
1	2		3
1.			
2.			
3.			
...			
Środki transportu będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR			
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Liczba
1	2	3	4
1.	Miroslaw Falkowski	ciągnik rolniczy URSUS C360	1
		ciągnik rolniczy BELARUS 1025	1
		ciągnik rolniczy URSUS C330	1
		przyczepa D47	1
		przyczepa D46	1
2.	Michał Boruciński	Ciągnik New Holland t7.185	1
		Ładowarka teleskopowa New Holland Im 6 .28	1
		Przyczepa samobierająca KAWECO Thorium 40	1
3.	Dariusz Drapiewski	ciągnik rolniczy ZETOR Forterra	1
		ciągnik rolniczy Ursus C-4011	1
		ciągnik rolniczy Ursus C-328	1
		przyczpa Autosan D43	1
		przyczpa Autosan D44B	1
		przyczpa Autosan D3	1
4.	Piotr Bytniewski	ciągnik rolniczy JD 6910	1
		ciągnik rolniczy JD 7920	1
		ciągnik rolniczy JD 2040s	1
		ciągnik rolniczy Renault 7514	1
		ciągnik rolniczy Ursus C360	1
		przyczepa Wielton 8 ton	1
		ładowarka teleskopowa JCB	1
		przyczepa Cargo 14 ton	1
		przyczpa Autosan D47	2
		5.	Radoslaw Matysek
ciągnik Zetor 8011	1		
ciągnik Ursus C-355	1		
Przyczepa samobierająca Krone Turbo 5000	1		
6.	Alina Mielewska-Wajer	ciągnik rolniczy CASE IH Farmall 115 A	1
		ciągnik rolniczy MF-255	1
		ciągnik rolniczy Ursus C4011	1
		ciągnik rolniczy MTZ-82	1
		przyczepa rolnicza IFA HL80.11	1
		przyczepa rolnicza IFA HW 60.11	1
		przyczepa samobierająca poj. 10 m3, rok produkcji 1999	1

3. PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI POSZCZEGÓLNYCH CZŁONKÓW GRUPY.

3.1. Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez GPR.

Tabela 11. Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto produkcji poszczególnych członków GPR przewidzianej do sprzedaży przez grupę producentów rolnych.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*	Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego											
			1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok		n rok**	
			[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Mirosław Falkowski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00		
2.	Michał Boruciński	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	15	103 500,00	15	103 500,00	15	103 500,00	15	103 500,00	15	103 500,00		
3.	Dariusz Drapiewski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	40	276 000,00	40	276 000,00	40	276 000,00	40	276 000,00	40	276 000,00		
4.	Piotr Bytniewski	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	50	345 000,00	50	345 000,00	50	345 000,00	50	345 000,00	50	345 000,00		
5.	Radosław Matysek	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00		
6.	Alina Mielewska-Wajer	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00	20	138 000,00		
RAZEM			165,00	1 138 500,00	165,00	1 138 500,00	165,00	1 138 500,00	165,00	1 138 500,00	165,00	1 138 500,00	0,00	0,00

*należy wypełnić dla wszystkich członków grupy

** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

3.2. Szacunkowa wielkość i wartość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem.

Tabela 12. Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

Lp.	Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Szacunkowa wielkość i wartość planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego											
		1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok		n rok**	
		[tony/sztuki/ litry]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki /litry]	[zł]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	bydło mięsne w wieku 1-2 lat	165	1 155 000,00	165	1 155 000,00	165	11 550 000,00	165	1 155 000,00	165	11 550 000,00	0	0,00
	RAZEM	165	1 155 000	165	1 155 000	165	11 550 000	165	1 155 000	165	11 550 000	0	0

****** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

4. PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH.

4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności.

Tabela 13. Zestawienie szacunkowych przychodów z prowadzonej działalności GPR.

Lp.	Rodzaj przychodów z prowadzonej działalności grupy	Wielkość szacunkowych przychodów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]					
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**
1.	sprzedaż bydła mięsnego	1 155 000,00	1 155 000,00	11 550 000,00	1 155 000,00	11 550 000,00	0,00
2.	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	50 000,00	65 500,00	103 950,00	924 000,00	80 850,00	693 000,00
RAZEM		1 205 000,00	1 220 500,00	11 653 950,00	2 079 000,00	11 630 850,00	693 000,00

4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności.

Tabela 14. Zestawienie szacunkowych kosztów prowadzenia działalności przez GPR.

Lp.	Rodzaj kosztów prowadzenia działalności grupy*	Wielkość szacunkowych kosztów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]					
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**
1.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	0,00
2.	utworzenie i Hosting strony internetowej	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00
3.	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00
4.	zakup produktów od członków GP	1 138 500,00	1 138 500,00	1 138 500,00	1 138 500,00	1 138 500,00	0,00
5.	Zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych	0,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	0,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00
RAZEM		1 166 700,00	1 197 000,00	1 184 500,00	1 184 500,00	1 184 500,00	0,00

*np. koszty bezpośrednie, administracyjne, itp.

** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

5. ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI.

Należy określić zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

5.1. Działania/ inwestycje jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego.

Uwaga! W każdym roku realizacji planu biznesowego należy zaplanować przynajmniej jedno działanie/inwestycję dla realizacji każdego z celów! W przypadku gdy działanie będzie dotyczyło więcej niż jednego roku, należy wskazać kontynuację działania w kolejnym roku/ latach.

Tabela 15. Opis poszczególnych działań/inwestycji jakie zamierza realizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów w podziale na poszczególne lata planu biznesowego wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

Nr działania/ inwestycji	Działanie/ inwestycja	Nazwa działania/ inwestycji ^{1/}	Opis rzeczowo-rodzajowy	Uzasadnienie potrzeby realizacji planowanych działań oraz wskazanie, w jaki sposób działanie/ inwestycja przyczyni się do realizacji celu	Stan wyjściowy dla działania/inwestycji na dzień złożenia wniosku o uznanie	Planowany mierzalny postęp ^{2/} w realizacji działań/inwestycji w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego					
						1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok ^{3/}
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH											
1/1.	Inwestycja	Zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych	Zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych w celu opracowywania receptur paszowych. Wykorzystanie programu polegać będzie na bilansowaniu receptur paszowych, z wykorzystaniem komponentów produkowanych w gospodarstwie i pochodzących z zakupu. Grupa będzie przygotowywać mieszanki w oparciu o opracowane wspólnie receptury	Przemysł przetwórczy oczekuje odpowiednich parametrów w zakresie mięsności. Aby wyprodukować bydło o odpowiedniej mięsności trzeba je odpowiednio żywić. Oferowane przez przemysł paszowy mieszanki są drogie. Aby obniżyć koszt żywienia bydła producenci, w oparciu o składniki pochodzące z własnej produkcji i komponenty z zakupu, przygotowują mieszanki we własnym gospodarstwie. Przygotowanie prawidłowo zbilansowanej mieszanki wymaga użycia programu komputerowego. W związku z powyższym grupa producentów podejmie działania polegające na opracowaniu receptur paszowych dla wszystkich członków grupy poprzez zakup programu komputerowego do bilansowania pasz. Oferta grupy staje się bardziej konkurencyjna ze względu na obniżenie kosztów żywienia przy prawidłowo zbilansowanych mieszankach, pokrywających zapotrzebowanie bydła. Mierzalnym efektem będzie zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych oraz opracowanie receptur dla wszystkich członków grupy	Na dzień złożenia wniosku o uznanie w stadach członków grupy nie był wdrożony system bilansowania receptur mieszanek paszowych.	Dokumenty potwierdzające wybór dostawcy, tj. min. 3 zapytania ofertowa oraz 1 oferta handlowa. Wybór dostawcy systemu.	Zakup i instalacja urządzeń oraz oprogramowania. Wydruki potwierdzające bilansowanie receptur paszowych w programie komputerowym dla 20 % stada każdego z członka GP	Wydruki potwierdzające bilansowanie receptur paszowych w programie komputerowym dla 30 % stada każdego z członka GP	Wydruki potwierdzające bilansowanie receptur paszowych w programie komputerowym dla 40 % stada każdego z członka GP	Wydruki potwierdzające bilansowanie receptur paszowych w programie komputerowym dla 50% stada każdego z członka GP	
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH											

2.1	Działanie	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego o systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	Grupa rozpocznie współpracę z biurem księgowym w zakresie ścisłej współpracy obejmującej obsługę procesu zakupu i sprzedaży w zakresie jednolitego i scentralizowanego wystawiania faktur zakupowych (od członków grupy) oraz sprzedażowych wraz z bieżącą analizą struktury zakupów oraz sprzedaży.	Efektem realizacji działania będzie ułatwienie procesu wspólnego wprowadzenia żywca wołowego do obrotu. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez nawiązanie współpracy z biurem księgowym. Powierzenie doświadczonemu podmiotowi zadań związanych z prowadzeniem GP jest kluczowe z punktu widzenia przejrzystości funkcjonowania oraz bezpieczeństwa działania grupy producentów w kontekście obowiązujących przepisów oraz ryzyka utraty statusu grupy producentów rolnych. Ponadto biuro księgowe dysponuje odpowiednią kadrą oraz oprogramowaniem niezbędnym do rejestracji zakupów, sprzedaży, generowania faktur sprzedażowych i raportów dla Zarządu. Dostępność informacji o ilości skupionego żywca wołowego, produkcji członków stanowi fundament wspólnego wprowadzania towarów do obrotu i centralizacji sprzedaży. Zarząd dysponujący pełnią wiedzy w zakresie ilości sprzedaży, możliwości produkcyjnych przekazanych przez biuro księgowe wyposażony w raporty dotyczące struktury zakupów i sprzedaży może kontrolować wypełnienie przez członków GP zobowiązań wobec grupy (sprzedaż do grupy min. 80% produkcji członków). Ponadto Zarząd współpracując z biurem księgowym prowadzącym pełną dokumentację księgową może skutecznie i bezzwłocznie pozyskać informacje w zakresie produkcji i sprzedaży żywca wołowego co ułatwi działania marketingowe m.in. pozyskanie nowych odbiorców lub członków GP.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie została nawiązana współpraca z biurem księgowym. Każdy członek grupy prowadził sprzedaż we własnym zakresie.	Podpisanie umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał.	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał.	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał.	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał.	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał.	
2.2	Działanie	Stworzenie strony internetowej	Stworzenie strony internetowej umożliwi GP pozyskanie odbiorców produktu-mleka. Na stronie internetowej zostaną zamieszczone informacje o asortymencie produktów GP, w szczególności ilości mleka. Strona zostanie zaprojektowana przy pomocy bezpłatnego kreatora stron www. Za prowadzenie strony internetowej odpowiedzialny będzie Zarząd GP.	W obecnych warunkach rynkowych głównym źródłem informacji jest Internet. Zaprojektowana, wykonana i prowadzona strona internetowa grupy zajmującej się produkcją mleka ułatwi jego wspólne wprowadzanie do obrotu i centralizację sprzedaży. Potencjalni odbiorcy mleka preferują współpracę z dużymi dostawcami. W ten sposób działanie to przyczynia się do rozwoju grupy. Koszt działania w pierwszym roku zawiera wykup domeny internetowej oraz hosting za pierwszy rok (wartość szacunkowa).	Na dzień złożenia wniosku GP nie posiada strony internetowej	Założenie strony internetowej. Przedłożona zostanie faktura VAT za wykup domeny oraz za hosting.	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej	
...											
CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH											

3.1	Inwestycja	Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu	Grupa zakupi smartfon (tylko urządzenie bez dodatkowych opłat abonamentowych) z dostępem do Internetu dla Zarządu grupy w celu poprawy komunikacji pomiędzy Zarządem a członkami GP.	Prezes Zarządu grupy skoordynuje korzystny zakup smartfonu (bez usług abonamentowych) z dostępem do Internetu. Sprzęt wykorzystywany będzie jako narzędzie komunikacji oraz zbierania i przetwarzania informacji w zakresie wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych. W erze społeczeństwa informacyjnego korzystanie z Internetu oraz szybkie i skuteczne przekazywanie informacji stanowi fundament skutecznego zarządzania i wspólnego działania. Mobilny dostęp do Internetu poprzez smartfony jest uzasadniony w szczególności z uwagi, iż znaczna część czasu producent rolny przebywa w pracy, gdzie nie ma dostępu do komputera. Również z uwagi na funkcjonowanie strony internetowej jako platformy informacyjnej o terminach spotkań, planowanych szkoleniach koniecznym jest umożliwienie mobilnego dostępu do Internetu, co zostanie osiągnięte dzięki realizacji zadania.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie posiada urządzeń mobilnych, które umożliwiłyby członkom GP dostęp do Internetu.	Zakup urządzenia udokumentowany fakturą VAT	Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	
CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH										
4.1	Działanie	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	Udział przedstawiciela grupy produkującej bydło w szkoleniu na temat efektywnej sprzedaży produktów rolnych. Zdobyta wiedza umożliwi sprawniejsze zarządzanie sprzedażą produktów oferowanych przez GP, sprawniejsze rozumienie rynku żywca wołowego. Zdobyte umiejętności pozwolą również na przeprowadzenie negocjacji handlowych również na zakupy inwestycji określonych w biznesplanie.	Efektom realizacji działania będzie podnoszenie oraz nabycie nowych kwalifikacji dotyczących umiejętności biznesowych i marketingowych przez członków GP i Zarząd Spółki. Cel zostanie osiągnięty poprzez udział raz w roku członka Zarządu w specjalistycznych szkoleniach dotyczących zarządzania oraz zasad prowadzenia działań marketingowych. Przepisy i ich interpretacje dotyczące zarządzania firmą i funkcjonowania GP jako przedsiębiorcy nie są stałe i podlegają ciągłej nowelizacji, dlatego niezbędny jest coroczny udział członków GP w tematycznych szkoleniach oraz przekazywanie pozyskanej wiedzy pozostałym członkom GP. Umożliwi to zarządzanie firmą jako GPR zgodnie z przepisami prawa oraz prowadzenie skutecznych działań marketingowych promocyjnych. Realizacja działania ma się przełożyć na wyszukiwanie nowych, rzetelnych kontrahentów skupujących żywiec wołowy, podpisanie stałych umów handlowych a także, poszukiwanie nowych członków do GP, co umożliwi zwiększenie ilości produkowanego i wprowadzonego do obrotu żywca.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie członkowie GP działali indywidualnie i nie posiadali umiejętności biznesowych i marketingowych.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.
CEL 5: ORGANIZOWANIE I ULATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI ^{4/}										

5.1	Inwestycja	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	Niezbędnym elementem produkcji bydła mięsnego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe ścielenie (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto). Aby uzyskać wysoką wydajność plonów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Aby stosować efektywne nawożenie upraw niezbędne jest zapewnienie technologii określającej zapotrzebowanie roślin na azot.	Zastosowanie miernika zawartości azotu w roślinach (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) umożliwi racjonalne nawożenie poprzez wykonywanie zabiegów wtedy gdy badanie roślin wykaże zapotrzebowanie na azot. Cel zostanie osiągnięty poprzez poprawę efektywności ekonomicznej upraw oraz wzrost plonów po przez zakup urządzenia do analizy gleby w azotu oraz przygotowanie planów nawozowych. Przygotowanie i stosowanie planów nawozowych we wszystkich gospodarstwach pozwoli na racjonalne gospodarowanie nawozami przez GPR GPR po przez zakup aparatu pomiarowego będzie mogła co roku dokonywać analiz gleby i weryfikować plany nawozowe (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto). Zastosowana technologia umożliwi określenie czy w danym etapie wzrostu roślina wymaga zastosowania kolejnej dawki nawożenia.	Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości azotu w uprawach przeznaczonych na skarmianie bydła mięsnego.	Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 2 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy.	zakup urządzenia faktura VAT	Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 12 miesięcy.	Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 12 miesięcy.	Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 12 miesięcy.	Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 12 miesięcy.
CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO											
6.1	działanie	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	Niezbędnym elementem produkcji bydła mięsnego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe. Aby uzyskać wysoką wydajność plonów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Zbyt duże ilości stosowanych nawozów bogatych w azot, fosfor, potas wpływa negatywnie na środowisko, w tym wody gruntowe oraz podziemne.	Nawiązanie współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. Firma zewnętrzna posiadająca odpowiednie zaplecze techniczne opracuje analizę gruntów rolnych w kontekście zasobności gleby w makroskładniki, tj. magnez, fosfor, potas. Przyczyni się to do ograniczenia stosowania nawozów sztucznych. Podpisana umowa z podmiotem oferującym usługi w zakresie analizy gleby będzie gwarantować kompleksową analizę gleby pod uprawę upraw na z przeznaczeniem na skarmianie przez bydło mięsne. Analiza gleby stworzy mapę badanej działki rolnej, która w sposób analityczny wskaże, na którym fragmencie działki rolnej zawartość składników mineralnych (azotu, fosforu) jest wystarczająca do prawidłowego wzrostu upraw - zapotrzebowanie na nawożenie- zaś w którym fragmencie należy uzupełnić glebę w składniki gwarantujące optymalne plonowanie. Posiadanie laboratoryjnych wyników ze wskazaniem mapy zasobności działki rolnej w składniki mineralne pozwoli na racjonalne nawożenie, a co za tym idzie na ograniczenie przedostawania się azotu, fosforu, potasu do wód gruntowych oraz atmosfery.	Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości magnezu, fosforu, potasu w gruntach pod uprawy przeznaczone na skarmianie bydła mięsnego.	Podpisanie umowy o współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania bydła mięsnego. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania bydła mięsnego. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania bydła mięsnego. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania bydła mięsnego. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	

^{1/} jedno działanie dla danej grupy producentów rolnych uznanej w danej grupie produktów, może przyczynić się do realizacji więcej niż 1 celu, jednakże musi to być właściwie uzasadnione.

2/

zwrot „postęp” powinno się określać jako „osiągnięcie kolejnego, wyższego etapu”. Postęp w realizacji celu może realnie nastąpić w roku wdrożenia inwestycji (zakupu maszyny, urządzenia). W sytuacji realizowania inwestycji w kolejnych latach realizacji planu biznesowego, postęp może nastąpić tylko w roku wdrażania inwestycji poprzez użytkowanie zgodnie z celem inwestycji. Powyższe oznacza, że możliwe jest osiągnięcie postępu od momentu uznania grupy producentów rolnych. Tym samym nie jest obligatoryjne wykazywanie postępu we wdrażaniu działania / inwestycji w każdym roku realizacji planu biznesowego.

3/

należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

^{4/} „Innowacyjność” należy rozumieć jako wprowadzenie nowych zasad produkcji, procesu lub technologii, odmiennych od obecnie stosowanych, lub zmianę obecnie stosowanych technologii. Pojęcie „innowacja” rozumiane jest w szerokim zakresie-oznacza zmianę, nowość, wyrażającą się pod postacią nowych produktów, nowatorskich technologii, nietradycyjnych usług czy niekonwencjonalnych metod zarządzania; „innowacją” jest wprowadzenie do użytku nowych produktów, procesów lub sposobów postępowania odmiennych od dotychczas stosowanych.

5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych.

Należy rozpisać harmonogram działań z **Tabeli 15**, ze wskazaniem etapów w podziale na poszczególne lata realizacji planu biznesowego wraz z określeniem szacowanej wysokości wydatków na realizację poszczególnych działań lub ich etapów.

Tabela 16. Harmonogram realizacji działań/ inwestycji.

Nr działania/ inwestycji	Nazwa działania/ inwestycji jakie zamierza realizować grupa w odniesieniu do celów	Planowane wydatki netto w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]						
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**	Razem (od kol. 3 do kol. 7 lub kol. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH								
1.1	Zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych	0,00	2 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500,00
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH								
2.1	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	0,00	120 000,00
2.2	Stworzenie strony internetowej	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00	6 000,00
CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH								
3.1	Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00
CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH								
4.1	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00	5 000,00
CEL 5: ORGANIZOWANIE I UŁATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI								
5.1	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00
CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO								

6.1	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	0,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00	80 000,00
RAZEM		28 200,00	58 500,00	46 000,00	46 000,00	46 000,00	0,00	224 700,00

**należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

6. PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ.

Należy wskazać planowane źródła finansowania działań określonych w Tabeli 15.

Tabela 17. Źródła finansowania działań.

Lp.	Nazwa działania	Źródła finansowania*	Planowane kwoty netto [w zł]
1	2	3	4
1.	Zakup programu komputerowego do bilansowania mieszanek paszowych	marża ze sprzedaży bydła	2 500,00
2.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	marża ze sprzedaży bydła	120 000,00
3.	Stworzenie strony internetowej	marża ze sprzedaży bydła	6 000,00
4.	Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	1 200,00
5.	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	10 000,00
6.	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	marża ze sprzedaży bydła	5 000,00
7.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	80 000,00
RAZEM			224 700,00

* środki uzyskane ze sprzedaży produktów przez grupę, wpłaty członkowskie, kredyt inwestycyjny, kredyt obrotowy, finansowanie bezpośrednio przez członków GPR, inne (określić jakie)

7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA.

Należy opisać przewidywany rozwój grupy producentów rolnych w kolejnych latach po upływie 5 lat od jej uznania w związku z realizacją poszczególnych działań ujętych w planie biznesowym w zakresie produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na kóre grupa została utworzona.

Grupa producentów zamierza powiększać sprzedaż bydła mięsnego m.in. poprzez pozyskanie nowych producentów. W dalszej kolejności rozważa się inwestowanie w środki trwałe, m.in. urządzenia do produkcji np. maszyny do produkcji bydła.

Pigża, 20 grudnia 2022 roku
(miejscowość i data)

.....
Czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania grupy producentów lub podpis z pieczęcią imienną

